**KOMUNIKAT PRASOWY**

Warszawa, 7 czerwca 2024 r.

**Crossfitowe szaleństwo w Atrium Targówek!**

**Poczuj ducha rywalizacji i kibicuj ulubionym zawodnikom!**

**Wpadnij do Atrium Targówek i przeżyj prawdziwe sportowe emocje! Już w sobotę, 15 czerwca, zapraszamy wszystkich fanów sportu do wspólnego kibicowania podczas trzeciej edycji Targówek Cross Challenge. Na amatorów dobrej zabawy i rywalizacji czekać będzie moc atrakcji!**

Trzecia edycja Targówek Cross Challenge w formule drużynowej, odbędzie się już 15 czerwca na parkingu galerii Atrium Targówek przed Multikinem. W zawodach w formacie crossfit wezmą udział najlepsi zawodnicy w Polsce, którzy zmierzą się w trzech głównych kategoriach.W tym roku zaplanowano także nową, amatorską kategorię – FOR FUN, dedykowaną osobom z amatorskim zerowym lub niewielkim doświadczeniem.

**Strefa zawodów dla juniorów i atrakcje dla kibiców!**

Specjalnie z myślą o kibicach Atrium Targówek przygotowało moc atrakcji. Na dzieci czekać będzie specjalna strefa zawodów , w której na zwycięzców czekają nagrody. Najmłodsi będą mogli także bawić się na dmuchańcach czy spróbować waty cukrowej, a wraz z rodzicami skorzystać z oferty foodtrucków. Odwiedzający strefę wydarzenia będą mogli również obejrzeć ciekawe pokazy sztuk walki.

Dzięki swojej dynamice i niezwykłej atmosferze zawody crossfitowe są wyjątkowo atrakcyjnym widowiskiem, a także okazją do promowania aktywności fizycznej na świeżym powietrzu oraz integracji lokalnej społeczności. Oglądanie zawodników pokonujących swoje własne ograniczenia i dążących do osiągnięcia szczytowej formy fizycznej, może być źródłem inspiracji do rozpoczęcia własnych treningów.

Zawody rozpoczną się w sobotę, 15 czerwca o godzinie 9:30 i potrwają do 18:30. Natomiast strefa z dodatkowymi atrakcjami dla najmłodszych będzie dostępna w godzinach 11:00-17:00. Więcej informacji nt. bieżących wydarzeń w centrum na stronie: <https://atrium-targowek.pl/aktualnosci/>.

**Centrum Handlowe Targówek**

Centrum Handlowe Targówek jest jednym z największych obiektów rozrywkowo-handlowych prawobrzeżnej Warszawy. Zajmuje 60 600 mkw. powierzchni handlowej. W zasięgu oddziaływania galerii znajduje się ponad 2 mln mieszkańców Warszawy i okolicznych miejscowości. Oferta centrum to 155 sklepów i lokali usługowych, w tym m.in.: hipermarket Carrefour, salon RTV Euro AGD i 12-salowe Multikino. Wśród głównych najemców galerii handlowej znajdują się takie marki, jak: H&M, Zara, Smyk, Apart, Calzedonia, Ryłko, Stradivarius, Douglas, Hebe, Home&You, Mohito, Carry, Sephora, , CCC, Rossmann, McDonalds, Starbucks, Dealz, Pizza Hut Express, Vistula, YES, EMPIK. Dla klientów Atrium Targówek przeznaczono blisko 2 200 miejsc parkingowych.

## Dodatkowe informacje:

Katarzyna Dąbrowska

ITBC Communication

tel. 512 869 028

katarzyna\_dabrowska@itbc.pl

**[Społeczna odpowiedzialność biznesu](https://g-cityeu.com/sustainability/)**

[**www.atrium-targowek.pl**](http://www.atrium-targowek.pl)

[**www.g-cityeu.com**](http://www.g-cityeu.com)

 **Dołącz do nas!**

